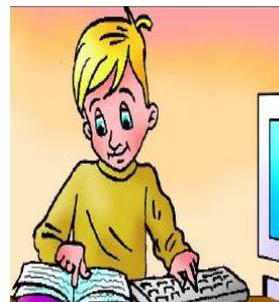


**фФГОС:
НОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ - «деятель», а не
«знайка»**



РЕГУЛЯТИВНЫЕ: Умение организовывать свои дела: ставить цель, планировать, получать и оценивать результат



ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ: Умение добывать, преобразовывать и представлять информацию



ЛИЧНОСТНЫЕ: Умение оценивать свои и чужие поступки, стремление к созидательной деятельности



КОММУНИКАТИВНЫЕ: Умение донести свою позицию, понять других, договориться, чтобы сделать что-то сообща



1. «Прием «Мудрые совы»»

Самостоятельно проработайте текст. Ответьте на вопросы

1. Азы работы над текстом. Найдите в тексте основные (новые) понятия и запишите их в алфавитном порядке.
2. Что не ждали? Выберите из текста новую информацию, которая является для Вас неожиданной.
3. Ты уже знаешь последние новости? Запишите ту информацию, которая является для Вас новой.
4. Главная жизненная мудрость. Постарайтесь выразить главную мысль текста одной фразой. Или какая из фраз каждого раздела является центральным высказыванием, какие фразы являются ключевыми?
5. Известное и неизвестное. Найдите в тексте ту информацию, которая является для Вас известной, и ту информацию, которая была ранее известной.
6. Иллюстративное изображение. Постарайтесь проиллюстрировать основную мысль текста и, если возможно, Вашу реакцию на нее в виде рисунка, схемы, карикатуры и т.д.
7. Поучительный вывод. Можно ли сделать из прочитанного такие выводы, которые были бы значимы для будущей деятельности и жизни?
8. Важные темы для обсуждения. Найдите в тексте такие высказывания, которые заслуживают особого внимания, и достойны обсуждения в рамках общей дискуссии на уроке.

Далее организуется обсуждение результатов работы. При этом могут быть намечены следующие шаги: поиск дополнительной информации, домашние задания для отдельных учащихся или групп детей; выделение нерешенных проблем, определение последующих этапов работы.



2. Вопросы к тексту

К тексту предлагается за 7 минут составить 7 определенных вопросов - суждений:

- Почему?
- Как доказать?
- Чем объяснить?
- Вследствие чего?
- В каком случае?
- Каким образом?

За 7 составленных вопросов ставится «5», за 6 – «4»



3. «Шесть шляп мышления»



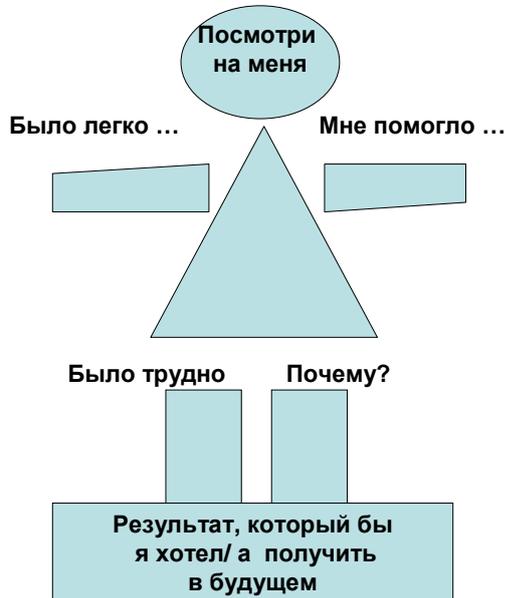
Правила использования шляп

1. Надевая шляпу мышления, мы принимаем на себя роль, на которую эта шляпа указывает.
 2. Снимая шляпу конкретного цвета, мы уходим от этого типа мышления.
 3. При смене одной шляпы на другую происходит мгновенное переключение мышления. Такой метод позволяет призвать к переключению хода мысли, не обижая человека. Мы не нападаем на высказываемые мысли, а просим об изменении.
 4. Для обозначения своего мнения можно просто назвать шляпу и тем самым показать, какой тип мышления предполагается использовать. Например, просто сказав, что надеваете черную шляпу, вы получаете возможность обсуждать идею, не атакая на человека, предложившего ее.
- **Желтая шляпа** — шляпа оптимиста. Группа, получившая желтую шляпу, должна найти все положительные моменты в пройденной теме. Желтый цвет наводит на мысль о солнце и оптимизме. Под желтой шляпой мы стараемся найти достоинства и преимущества предложения, перспективы и возможные выигрыши, выявить скрытые ресурсы.
 - **Черная шляпа** — шляпа пессимиста. Черный цвет напоминает о мантии судьи и означает осторожность. Черная шляпа - это режим критики и оценки, она указывает на недостатки и риски и говорит, почему что-то может не получиться.
 - **Белая шляпа** — шляпа объективного наблюдателя. Группа, получившая белую шляпу, должна найти и перечислить только конкретные факты по теме без оценок. Белый цвет наводит на мысль о бумаге. В этом режиме мы сосредоточены на той информации, которой располагаем или которая необходима для принятия решения: только факты и цифры.
 - **Красная шляпа** — шляпа эмоционального участника. Группа, получившая красную шляпу, должна объяснить, какие эмоции и чувства возникают. Красный цвет наводит на мысль об огне. Красная шляпа связана с эмоциями, интуицией, чувствами и предчувствиями. Здесь не нужно ничего обосновывать. Ваши чувства существуют, и красная шляпа дает возможность их изложить.
 - **Зеленая шляпа.** Зеленый цвет напоминает о растениях, росте, энергии, жизни. Зеленая шляпа - это режим творчества, генерации идей, нестандартных подходов и альтернативных точек зрения. Что примечательного в этой идее? Что в ней особенного? Что лежит в ее основе? Куда она нас приведет?
 - **Синяя шляпа** — шляпа философа. Используется в начале обсуждений, чтобы поставить задачу мышления и решить, чего мы хотим достичь в результате. Это режим наблюдения за самим процессом мышления и управления им (формулировка целей, подведение итогов и т. п.).



4.

РЕФЛЕКСИЯ



5. Закончите устно следующие предложения:

1. "На сегодняшнем уроке я понял, я узнал, я разобрался...";
2. "Я похвалил бы себя...";
3. "Особенно мне понравилось...";
4. "После урока мне захотелось...";
5. "Я мечтаю о ...";
6. "Сегодня мне удалось...";
7. "Я сумел...";
8. "Было интересно...";
9. "Было трудно...";
10. "Я понял, что...";
11. "Теперь я могу...";
12. "Я почувствовал, что...";
13. "Я научился...";
14. "Меня удивило..." и т.п.



6. "Каким было общение на уроке?."

- занимательным
- познавательным
- интересным

- игровым
- необычным
- скучным
- радостным
- дружелюбным



7. Ответьте на вопросы анкеты:

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. На уроке я работал | активно / пассивно |
| 2. Своей работой на уроке я | доволен / не доволен |
| 3. Урок для меня показался | коротким / длинным |
| 4. За урок я | не устал / устал |
| 5. Мое настроение | стало лучше / стало хуже |
| 6. Материал урока мне был | понятен / не понятен полезен / бесполезен интересен / скучен |
| 7. Домашнее задание мне кажется | легким / трудным интересным / неинтересным |



8 "Благодарю...".

Выберите только одного из ребят, кому хочется сказать спасибо за сотрудничество и пояснить, в чем именно это сотрудничество проявилось.



9 "Синквейн".

Напишите синквейн на основе изученного материала.

Синквейн – это пятистрочная строфа.

- 1-я строка – одно ключевое слово, определяющее содержание синквейна;
- 2-я строка – два прилагательных, характеризующих данное понятие;
- 3-я строка – три глагола, обозначающих действие в рамках заданной темы;
- 4-я строка – короткое предложение, раскрывающее суть темы или отношение к ней;
- 5-я строка – синоним ключевого слова (существительное).



10. Выберите те слова, которые вам больше всего подходят по окончании урока.

Урок полезен, все понятно.

Лишь кое-что чуть-чуть неясно.

Еще придется потрудиться.

Да, трудно все-таки учиться!



11. «Мишень»



12. «Для меня сегодняшний урок...»

Учащимся дается индивидуальная карточка, в которой нужно подчеркнуть фразы, характеризующие работу ученика на уроке по трем направлениям.

| Урок | Я на уроке | Итог |
|----------------|-------------------|---------------------------|
| 1. интересно | 1. работал | 1. понял материал |
| 2. скучно | 2. отдыхал | 2. узнал больше, чем знал |
| 3. безразлично | 3. помогал другим | 3. не понял |



13. «Пантомима»

Пантомимой покажите результаты своей работы. Например, руки вверх – довольны, голова вниз – не довольны, закрыть лицо руками – безразлично.



14. Порядок выполнения продуктивного задания

- **Осмыслить** задание (что надо сделать?)
- **Найти** нужную информацию (текст, рис...)
- **Преобразовать** информацию в соответствии с заданием (найти причину, выделить главное, дать оценку...)
- **Сформулировать мысленно** ответ, используя слова: «я считаю что..., потому что во-первых..., во-вторых... и т.д.»)
- **Дать полный ответ** (рассказ), не рассчитывая на наводящие вопросы учителя



15. «Вопросительные слова»

Прием, направленный на формирование умения задавать вопросы. Учащимся предлагается таблица вопросов и терминов по изученной теме или новой теме урока. Необходимо составить как можно больше вопросов, используя вопросительные слова и термины из двух столбцов таблицы.

Пример :

| Вопросительные слова | Основные понятия темы |
|--|-----------------------|
| Как? Что? Где? Почему? Сколько? Откуда? Какой? Зачем? Каким образом? Какая взаимосвязь? Из чего состоит? Каково назначение? | |



16. Почта

Каждому ученику предлагается определить свой «адрес» в классной комнате. Ряды парт играют роль улиц, сами парты или столы — домов. Учащиеся на листах записывают вопросы к тексту домашнего параграфа, пишут адрес одноклассника (1-я Зеленая улица, дом 3, Елене), свой обратный адрес и с помощью почтальона отправляют записку адресату. Адресаты должны письменно ответить на вопросы. По команде учителя игра останавливается, и оцениваются несколько «писем». Наивысшую оценку получают те, кто задал интересный вопрос и получил на него правильный ответ.



17. «Рекламное бюро»

Класс делится на «всемирно известные» рекламные компании, названия им придумывают сами учащиеся. Предварительно, за несколько уроков всем компаниям дается одинаковое задание: создать рекламный проспект для изучаемого объекта и представить его на суд «мировой общественности» (класс).

Каждая компания обязана при рекламировании использовать наглядный материал (рисунки, схемы, фотографии, высказывания, периодические издания и т.п.). При рекламировании желательно использовать ТСО, в дополнение к ним можно привлечь варианты художественного исполнения (стихи, сценические миниатюры). Рекламные компании могут работать по одной теме, но по разным направлениям.

18. «Фантазёр».

На доске записана тема урока. Назовите 5 способов применения знаний, умений и навыков по этой теме в жизни.

